

Der Kfz-Sachverständige

Die Fachzeitschrift für Technik, Gutachten und Recht



Zielgruppen

Freiberufliche – vereidigte oder zertifizierte – Kfz-Sachverständige, Kfz-Sachverständige in zertifizierten Prüf- und Überwachungsgesellschaften, Kfz-Sachverständige in Versicherungsunternehmen, Rechtsanwälte, Kfz-Reparaturbetriebe, Werkstätten für Autotuning, Kfz-Schätzungsstellen, Kfz-Verwertungsunternehmen, nebenberuflich als Kfz-SV tätige Personen und Firmen, die mittelbar mit Kfz-(Schadens)prüfung zu tun haben.

Kurzbeschreibung

Der Kfz-Sachverständige deckt das Informationsbedürfnis von Kfz-Sachverständigen umfassend ab. Das interdisziplinäre Redaktionskonzept bietet Ihnen alle Informationen zu aktuellen Fragen in einem Medium.

Die Professionalisierung und die Qualitätsstandards bei den Kfz-Sachverständigen nehmen weiter zu. Zu immer mehr Themen müssen Grundlagenwissen und Detailkenntnisse vorhanden sein. Sachverständige sind heute mehr denn je auf kompetente Fachinformationen und Praxishilfen angewiesen, die ihnen eine qualitativ hochwertige, effektive und wirtschaftliche Arbeitsweise ermöglichen.

Verlag

Bundesanzeiger Verlag GmbH
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit dem BVSK – Bundesverband der freiberuflichen und unabhängigen Sachverständigen für das Kraftfahrzeugwesen e. V.

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	2.350
Aboauflage	1.750
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	zur Mitte jedes ungeraden Monats

Anzeigenleitung

Hans Stender

Tel.: (02 21) 9 76 68-343

Fax: (02 21) 9 76 68-397

E-Mail: hans.stender@bundesanzeiger.de



Anzeigenformate, Grund- und Stellenpreise

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	186	260	1.700,-
	3/4 Seite	186	192	1.260,-
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 186	260 127	860,-
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	91 186	127 63	440,-

Spaltenanzahl: 2

Bei Sonderformaten haben wir einen erhöhten Millimeterpreis von 3,60 €.

Media-Daten 2018

Anzeigentarif Nr. 13 vom 1. Januar 2018

Beilagen

Höchstformat 290 x 205 mm

bis 25 g	370,- €/‰
Mehrgewicht je 10 g	26,- €/‰

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	2.060,- €
Format	max. DIN A4
Beschnittzugabe	Vorfalz 5 bis max. 8 mm
Kopfbeschnitt	3 mm

Beikleber

Höchstformat 190 x 160 mm, max. 25 g

Postkarten und Drucksachen (1 Blatt)	183,- €/‰
CD-ROMs	209,- €/‰

Andere Drucksachen oder Warenmuster nach Absprache.

Beikleber sind nur für die Gesamtauflage und nur in Verbindung mit der Buchung einer 1/1-Seite-Anzeige buchbar. Benötigte Liefermenge beträgt 5% mehr als Druckauflage. Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen; Beilagen-/Beihefter- und Beiklebe-Muster müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen bei der Anzeigenannahme eingehen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung/Beiklebung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber

Bundesanzeiger Verlag GmbH
Versand
Friederich-Karl-Staße 280
50735 Köln

(mit Vermerk: „für Kfz-SV Nr. ...“)

Chiffregebühr

Bei Postzustellung	10,- €
Bei Postzustellung für Stellensuchanzeigen	6,- €

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an hans.stender@bundesanzeiger.de senden.

Datenübertragung per ftp-Ordner möglich nach Absprache.

Farbzuschläge

110,- € je Farbe (euroscala)

Keine Sonderfarbe möglich.

Platzierung

Nur nach Absprache: 10% Zuschlag für U II, U III und U IV
Festbuchungen nur bei großformatigen Anzeigen.

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
Mengenstaffel	3 Seiten	10%
	6 Seiten	20%

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktagen vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

Zahlungen an

Bundesanzeiger Verlag GmbH

Postgirokonto Köln

Kto. 83 40 05 02 (BLZ 370 100 50)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter www.bundesanzeiger-verlag.de.



**Bundesanzeiger
Verlag**